

Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropicoco) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

ACTION POUR LE CLIMAT – AMBITION NET ZERO CCEP

Notre ambition

Atteindre le *Net Zero Emissions* en 2040 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en ligne avec les Accords de Paris sur le climat.

Nos actions

- Depuis 2010, nous avons déjà réduit de 30,5 % les émissions de gaz à effet de serre de notre chaîne de valeur.
 - > Nous nous engageons à réduire les émissions absolues de GES de 30 % d'ici 2030 (par rapport à 2019), conformément aux Accords de Paris sur le climat et aux recommandations du GIEC. Nous le ferons dans les scopes 1, 2 et 3, en nous concentrant particulièrement sur le scope 3, où notre impact est le plus important.
 - > Cet objectif a été validé par l'initiative «Science Based Targets» (SBTi) comme étant conforme à une trajectoire de limitation de l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C
- Pour y parvenir, nous adopterons une approche dite de «priorité à la réduction», ce qui signifie que nous réduirons les émissions autant que possible. Lorsque nous ne pourrons pas réduire davantage les émissions, nous investirons dans des mécanismes qui éliminent le carbone de l'atmosphère ou dans des projets de compensation carbone vérifiés, pour nous aider à atteindre le net zéro. Nous nous concentrerons sur les cinq composantes de notre chaîne de valeur : les ingrédients, les emballages, les usines, le transport et la réfrigération.
- La mobilisation de nos fournisseurs est essentielle à la réalisation de ce plan. Nous visons à ce que :
 - 100 % de nos fournisseurs stratégiques se fixent des *science-based targets* (SBTi) d'ici 2023 ;
 - passent à une électricité 100 % renouvelable ;
 - partagent avec nous leurs données carbone afin que nous puissions suivre avec précision nos progrès.

Nos actions immédiates 2020-2023

Notre nouvelle feuille de route Climat va avoir des conséquences très concrètes sur notre offre produit et nos différents modèles de distribution dans les prochains mois :

- **nous accélérons nos efforts sur l'incorporation de matières recyclées dans nos emballages, en particulier sur les bouteilles plastiques, pour atteindre 100 % de PET recyclé le plus rapidement possible.** Les difficultés d'approvisionnement en matière plastique recyclée auxquelles nous faisons face en France nous freinent dans cette voie, mais notre détermination reste entière ; le passage au 100 % rPET doit nous permettre de réduire de manière significative nos émissions carbone dans cette période de transition ;
- **nous allons également accélérer les modèles de réemploi** avec notre offre de bouteilles verre consignées ainsi que l'innovation dans de nouveaux systèmes de fontaines de boissons permettant l'essor d'emballages réemployables.

Pour soutenir cette ambition, CCEP va investir 250 millions d'euros sur les trois prochaines années pour accélérer cette transition, incluant :

- des projets de transformation de nos lignes de production ;
- des innovations sur nos matériels réfrigérés pour plus d'efficacité énergétique ;
- l'investissement dans des véhicules électriques ;
- l'investissement dans des projets innovants de nouvelles générations de fontaines de boissons.

Nous avons de plus intégré un objectif de réduction du carbone dans le plan d'intéressement de nos dirigeants.