

Martin Belaysoud

Martin Belaysoud, engagé pour relever les défis de la Distribution de demain

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003, le Groupe Martin Belaysoud et tous ses collaborateurs se sont engagés avec conviction dans une démarche RSE qui correspond essentiellement à leurs valeurs et pratiques historiques.

Cette démarche RSE constitue un pilier central de la stratégie long-terme du Groupe Martin Belaysoud. Elle se traduit par des engagements ambitieux, chiffrés et calendés, et implique l'ensemble du corps social de l'entreprise.

En 2021, le Groupe a conçu et lancé sa « feuille de route RSE 2021-2025 », afin d'identifier les actions prioritaires et fixer les objectifs à atteindre, associés aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Cette feuille de route RSE repose sur quatre piliers :

- 1. agir en employeur responsable ;**
- 2. préserver l'environnement ;**
- 3. développer les achats responsables ;**
- 4. avoir un impact positif sur son territoire.**

Martin Belaysoud souhaite être un acteur de la lutte contre le changement climatique et respectueux de l'environnement. Pour ce faire, le Groupe s'est fixé 2 priorités :

Réduire l'impact environnemental de ses activités et maîtriser la gestion des déchets

Le Groupe s'engage à déployer une certification ISO 14001 d'ici 2025 sur ses 3 plateformes logistiques nouvelle génération (Pusignan, Bourg 2 et Brive 2). Il prévoit également de développer une offre verte en logistique et d'atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de ses plateformes en 2025.

En outre, Martin Belaysoud ambitionne de réduire de 10 % ses déchets d'emballage par ligne expédiée, et mettre en place une solution de reprise et de valorisation pour 100 % de ses déchets d'ici 2025.

Pour ce faire, des actions de formation et de sensibilisation aux dispositions législatives et réglementaires en matière d'environnement sont organisées auprès des équipes.

S'orienter vers une utilisation durable des ressources, en limitant ses consommations (eau, énergie, papier) et en intégrant des ressources renouvelables

Martin Belaysoud vise une réduction de 15 % de ses consommations d'énergie d'ici 2025. Pour cela, une politique de gestion de l'énergie est mise en place sur l'ensemble des établissements et les équipes sont sensibilisées à la réduction des consommations énergétiques.

Le groupe s'engage à augmenter la part d'énergie issue des sources renouvelables dans les consommations énergétiques de +30 % (photovoltaïque inclus) d'ici 2025, et prévoit une augmentation progressive de la part d'énergie verte dans son contrat d'énergie.

Par ailleurs, des actions sont mises en œuvre en vue de la construction d'un plan de mobilité durable, qui comporte 2 objectifs majeurs : 10 % des renouvellements de la flotte d'entreprise se fera vers des véhicules hybrides / électriques puis 20 % à partir de 2024 ; 80 % des collaborateurs seront formés à l'éco-conduite d'ici 2025.

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de six enseignes spécialisées : Téréva, Grandbains, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution et Crossroad Aciers.

Créé en 1829, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice, son Président Patrick MARTIN en étant l'actionnaire majoritaire.

Chiffres clés Martin Belaysoud (2020) : chiffre d'affaires 770 M€ - 2475 salariés sur 194 sites en France

Pour plus d'informations, consulter notre [Rapport de Performance RSE](#) ou notre [Feuille de route 2021-2025](#)

www.martin-belaysoud.com/