

# MAGNETO

## QUI SOMMES NOUS ?

MAGNETO est une des plus grandes agences audiovisuelles indépendantes française. La société a été créée en 2008 par Marc Berdugo, Serge Khalfon et Elfriede Leca en lien exclusif avec Laurent Delahousse.

En treize ans, Magneto est devenue une signature dans la production de contenus audiovisuels. « *Un Jour, Un Destin* », collection de documentaires créée par Laurent Delahousse, rassemble plus d'une centaine de portraits à ce jour. Les documentaires d'investigations, de géopolitiques et d'auteurs comptent parmi les productions reconnues et primées chaque année en France comme à l'international.

Magneto est aussi reconnue pour la qualité de ses événements dont les captations sont assurées par le réalisateur Serge Khalfon. Son département *brand* est identifié pour son accompagnement éditorial et pour sa grande maîtrise d'images de qualité cinématographique.

Depuis 2019, Magneto s'engage dans une démarche active vers une production responsable pour limiter son impact environnemental. La société a déjà amorcé des actions concrètes.

## RÉDUIRE ET RECYCLER

Nous avons adhéré à la dynamique **réduire et recycler** afin de maîtriser l'ensemble de nos déchets.

Aujourd'hui, tous nos déchets sont triés et revalorisés soit :

- les déchets courants sont triés entre bac de verre, bac jaune et bac vert ;
- le papier et les cartons sont triés ;
- les ampoules sont recyclées ;
- les piles et batteries sont recyclés via *Corepile* ;
- les cartouches d'imprimantes sont recyclées via *Conbini* ;
- les livres reçus en service de presse sont donnés à l'association *Recyclelivre* ;
- le matériel informatique et le matériel de prise de vue obsolète sont recyclés chez *Broadcast Brokers*.

## AMÉLIORER NOTRE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Afin de nous engager en tant que production responsable, nous avons maîtrisé notre consommation d'énergie via plusieurs actions parmi lesquelles :

- **changer** notre prestataire d'électricité pour souscrire à un fournisseur d'énergie verte, Planete Oui ;
- **utiliser** pour notre chauffage et notre climatisation une pompe à chaleur Air à Air ;
- **changer** 90 % de nos luminaires pour du LED, beaucoup moins énergivore ;
- **placer** nos serveurs informatiques dans un local dédié ;
- **inciter** chacun à la vigilance énergétique de tous avec un affichage autocollant dédié.

## VERS DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS

Cette volonté de transformation en faveur du développement durable est possible grâce à l'implication forte de la direction et de tous les salariés et collaborateurs de Magneto.

Déjà, d'autres optimisations sont engagées comme la réduction de notre empreinte environnementale numérique ou encore la mise en place d'un bilan quantitatif et qualitatif concernant les émissions carbone de nos productions avec l'outil de référence carbon'clap initié par l'Ademe.

Notre engagement s'inscrit dans le temps. Il se veut progressif et pérenne.

## ALLER PLUS LOIN DANS NOTRE DÉMARCHE

S'il est essentiel de continuer à réduire nos propres impacts, sur l'environnement, nous pouvons jouer un rôle dans la lutte contre le changement climatique en accompagnant les téléspectateurs pour les inciter à avoir des comportements plus vertueux.

Il s'agit là d'une des responsabilités qui nous incombent en tant que producteurs de contenus. Aussi, nous proposons de nouveaux imaginaires positifs ou des exemples d'actions concrètes afin de permettre aux récits écologiques de devenir réels et de contribuer à la transformation de nos modes de vie.

C'est pourquoi nous sommes fiers de produire des programmes engageants comme le documentaire « *Se baigner dans la Seine, le Pari( s) impossible* » diffusé sur France 3, la série documentaire « *Au bord de la crise vert* » diffusée sur France.tv ou encore le programme sponsorisé « *Territoire Responsable* » diffusé sur l'ensemble des chaînes du groupe France Télévisions.

Aujourd'hui, MAGNETO est certifié **ECOPROD**. Un label délivré par l'ADEME.

Magneto s'engage dans la réduction de son empreinte carbone pour la production de ses contenus.