

Clayens NP

Fondé en 1931 et basé à Genas, Clayens NP figure parmi les principaux acteurs européens spécialisés dans la transformation de matières plastiques et de polymères avancés.

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 330 millions d'euros, Clayens NP exploite 24 sites de production à travers l'Europe, l'Afrique du Nord, le Mexique et l'Inde, et couvre un large éventail de technologies, notamment l'injection, la compression et l'usinage de polymères thermoplastiques et thermodurcissables, la découpe et le surmoulage de pièces métalliques de précisions.

Ces multiples savoir-faire nous permettent de servir un large spectre de clients opérant dans des marchés finaux diversifiés tels que l'électricité, l'électronique, l'automobile, l'aéronautique, l'industrie, la santé, les produits de la maison...

Depuis de nombreuses années Clayens NP s'engage fortement dans le développement durable et le matérialise à travers ses démarches de protection de l'environnement et de maîtrise de l'énergie. Cette démarche s'appuie sur les 5 enjeux clés suivants déployés sur l'ensemble du groupe.

Mise en place de système de management de l'environnement et de l'énergie.

- Obtention de 2 nouvelles certifications ISO14001 par an et maintien des certifications existantes.
- Mise en place de système de management de l'énergie sur l'ensemble des sites du groupe.

Réduction et maîtrise de nos consommations d'eau

- Amélioration du ratio de consommation d'eau (m³/CA pièces) du groupe en amélioration par rapport à l'année N-1.

Amélioration de la gestion des déchets

- Réduction du ratio de quantité de déchets (DIB/tonne transformée) du groupe en amélioration par rapport à l'année N-1.
- Prioriser le recyclage/valorisation de nos déchets quand cela est possible/

Réduction et maîtrise de nos consommations d'énergie et émissions de GES

- Réduction de l'empreinte Carbone du Groupe de 4,2 % par an sur 5 ans, en liaison avec la démarche SBTi et les accords de Paris de la COP21.
- Tendre vers une réduction de 50 % de l'empreinte carbone du groupe sur les scopes 1&2 pour 2025.

Accompagnement de nos clients dans la recherche de matériaux recyclés, biosourcés ou à empreinte carbone réduite, dans une volonté toujours plus affirmée de tendre vers la neutralité carbone.